

Raport bieżący ESPI nr 2/2022

Data sporządzenia: 2022-04-23, godz.: 15:05

Temat: Popremierowy raport sprzedażowy dotyczący gry Aircraft Carrier Survival

Podstawa prawna: Art. 17 ust. 1 MAR - informacje poufne.

Treść raportu:

Zarząd CreativeForge Games S.A. z siedzibą w Warszawie ("Spółka") niniejszym informuje, że gra komputerowa pod tytułem Aircraft Carrier Survival ("Gra"), miała swoją premierę na platformie STEAM w dniu 20 kwietnia 2022 roku.

Gra wydana została na koncie wydawniczym Spółki.

Łączny koszt wytworzenia, testów, lokalizacji oraz marketingu Gry na PC, liczony na dzień raportu nie przekroczył 400 tys. zł., i został w pełni zwrócony w ciągu 24 godzin od chwili rozpoczęcia sprzedaży.

Na dzień 20 kwietnia 2022 roku WishLista outstanding wynosiła 142,5 tys.

Raporty sprzedażowe Spółki są przedstawiane w ilościach brutto. Zgodnie z polityką platformy STEAM kupujący mogą odstąpić od zakupu i mają na to czas do 14 dni.

Gra zajęła maksymalnie trzecie miejsce w klasyfikacji sprzedaży STEAM Global Bestseller.

Planowane jest stworzenie portów Gry na konsole, urządzenia Nintendo Switch przez spółki z grupy kapitałowej PlayWay S.A.

Na 72 godziny od rozpoczęcia sprzedaży:

1. Sprzedaż na STEAM Gry w wersji PC – 20 tys. sztuk
2. Ocena graczy na STEAM – 72% (oparta na 260 recenzjach)
3. WishLista STEAM Outstanding – 143 tys. Sztuk (brak aktualizacji dnia dzisiejszego)
4. Liczba zakupów z WishList – 8,5 tys. Sztuk (brak aktualizacji dnia dzisiejszego)
5. Ilość refundacji Gry – 2,5 tys. sztuk
6. Podział sprzedaży STEAM na kraje, w ujęciu ilościowym:
 - Stany Zjednoczone - 27%
 - Chiny - 15%
 - Niemcy - 13%
 - Wielka Brytania - 5%
 - Rosja - 4%
 - Francja - 4%
 - Argentyna - 3%
 - Kanada - 3%
 - Australia - 2%
 - Polska - 2%
 - Pozostałe - 22%.

Za Zarząd

Piotr Karbowski
Prezes Zarządu