



**JEDNOSTKOWY RAPORT ROCZNY
CREATIVEFORGE GAMES S.A.
za okres 01.01.2020 – 31.12.2020**

Warszawa, 25 maja 2021r.

Spis treści

1.	LIST DO AKCJONARIUSZY I INWESTORÓW	3
2.	PODSTAWOWE INFORMACJE.....	4
3.	WYBRANE DANE FINANSOWE.....	4
4.	OŚWIADCZENIA ZARZĄDU CREATIVEFORGE GAMES S.A.	11
5.	STOSOWANIE ZASAD ŁADU KORPORACYJNEGO	12
6.	ZAŁĄCZNIKI.....	15

1. LIST DO AKCJONARIUSZY I INWESTORÓW

Szanowni Akcjonariusze i Inwestorzy,

w imieniu CreativeForge Games S.A., jako Prezes Zarządu Spółki, mam przyjemność przedstawić Państwu raport okresowy podsumowujący wszystkie działania podjęte przez nasz zespół w mijającym 2020 roku.

Za najważniejsze wydarzenia 2020 r. można uznać dwie umowy podpisane z Slitherine Software UK LTD. Obie dotyczą wydania stworzonych przez nas gier komputerowych, które roboczo nazwaliśmy *Project X* i *Project Y*. Przy czym już teraz możemy zdradzić, że pod nazwą *Project X* kryje się gra *Stargate: Timekeepers*. Pracę nad produkcją idą bardzo dobrze, dlatego zakładamy, że gracze będą mogli w niej zagrać jeszcze w tym roku. Na razie nie możemy zdradzić nic więcej ani odnośnie *Stargate: Timekeepers* ani *Project Y*. Jak tylko dostaniemy zielone światło od naszego kontrahenta to z przyjemnością podzielimy się z Państwem kolejnymi szczegółami.

Stale staramy się rozwijać dwie nasze bardzo ważne produkcje, czyli *Hard West* oraz *Phantom Doctrine*. Pierwsza z nich ukazała się w wersji na konsole Xbox One oraz PlayStation 4. Tę premierę możemy zaliczyć do bardzo udanych, bowiem zaledwie w ciągu trzech dni od ukazania się gry liczba sprzedanych egzemplarzy pozwoliła na pokrycie kosztów produkcji oraz marketingu. Jest to dobra informacja, tym bardziej, że jako Spółka nie ponieśliśmy kosztów związanych z przeportowaniem i wydaniem gry na konsolę Xbox One. Dodatkowo zawarliśmy umowę sprzedaży majątkowych praw autorskich do kontynuacji dwóch naszych gier: *Hard West* i *Hard West: Scars of Freedom* za łączną kwotę 650 tys. zł. Co do drugiej gry – podpisaliśmy list intencyjny z Game Crafters Studio S.A. w organizacji, którego efektem celem jest współpraca przy produkcji kolejnej części gry *Phantom Doctrine*, tj. *Phantom Doctrine 2: The Cabal w wersji na PC*.

Oprócz wspomianej powyżej produkcji *Hard West* w ubiegłym roku wydaliśmy również takie gry jak *Raiders: forsaken Earth* oraz *Time to Stop Time*. Obie gry łączą dwie cechy - dostępne są w sklepie Steam oraz poniesione na nie nakłady zwróciły się w czasie krótszym niż tydzień.

Obecnie jesteśmy na ostatnim etapie prac nad grą *Aircraft Carrier Survival* (symulator dowodzenia lotniskowcem). Przedstawiliśmy już wersję demonstracyjną gry, która spotkała się z pozytywnym odbiorem wśród graczy. Również liczba osób chętnych na zakup gry wskazuje, że jest to bardzo oczekiwana produkcja. Kolejne gry, które powoli kończymy to *House Flipper City*, *Builders of Greece*, *Gladiators Manager* oraz *Monsters Domain*. Rozpoczęły się również prace nad grą tworzoną na podstawie serialu telewizyjnego *Once upon a Time... Life*, (pol. *Było sobie życie*), która powstanie w wersji na PC i konsole Xbox, PlayStation oraz Nintendo Switch.

Szersze omówienie aktualnej sytuacji finansowej Spółki, znajdują Państwo w dalszej części raportu. Zapraszam do lektury, a także do zapoznania się z aktualnymi informacjami na temat CreativeForge Games S.A. na jej korporacyjnej stronie internetowej www.creativeforge.pl.

Z poważaniem,
Piotr Karbowski
Prezes Zarządu
CreativeForge Games S.A.

2. PODSTAWOWE INFORMACJE

CreativeForge Games S.A.

Spółka CreativeForge Games S.A. została zawiązana w 2011 roku. Przedmiotem działalności Emitenta jest produkcja własnych, wieloplatformowych gier komputerowych w obszarze gier taktycznych, ze szczególnym uwzględnieniem turowych gier taktyczno-strategicznych.

Spółka jest jedynym właścicielem praw do produkowanych gier, a dotychczasowy model przychodowy zakładał, że przy sprzedaży swoich gier korzysta z usług wydawcy, który partycypuje w uzyskanych przychodach ze sprzedaży gier.

Największym akcjonariuszem Emitenta jest spółka PlayWay S.A. – jeden z czołowych producentów gier komputerowych i mobilnych, notowany na rynku regulowanym GPW.

Czas trwania Spółki jest nieograniczony.

Spółka działa na podstawie Statutu Spółki oraz przepisów Kodeksu spółek handlowych (Dz. U. z 2020 r., poz. 1 526).

Podstawowe dane o Emitencie

Firma:	CreativeForge Games S.A.
Forma prawna:	Spółka Akcyjna
Siedziba:	Warszawa
Adres:	ul. Bluszczańska nr 76 paw. 6, 00-712 Warszawa
Telefon:	+48 508 379 738
Adres poczty elektronicznej:	info@creativeforge.pl
Adres strony internetowej:	www.creativeforge.pl
NIP:	5213625821
REGON:	145937349
KRS:	0000406581

Źródło: Emitent

Ancient Games S.A.

W dniu 17 października 2019 r. opisany został akt zawiązania spółki Ancient Games Spółka Akcyjna z siedzibą w Warszawie. Kapitał zakładowy Ancient Games S.A. wynosi 100.000,00 zł i dzieli się na 100.000 akcji o wartości 1,00 zł każda. Spółka zależna została zarejestrowana w Krajowym Rejestrze Sądowym w dniu 19 listopada 2019 r.

Głównym przedmiotem działalności Ancient Games S.A. jest tworzenie gier symulacyjnych. Zespół Ancient Games S.A. liczyć będzie ok. 10 osób i w pierwszej kolejności zajmie się realizacją 3 preprodukcji. Docelowo Ancient Games realizować ma 2 projekty w skali roku.

Utworzenie Ancient Games S.A. wpisuje się w strategię rozwoju Emitenta zakładającą rozwój w trzech filarach: produkcyjnym, wydawniczym oraz bazującym na maksymalnym wykorzystaniu aktywów spółki.

Podstawowe dane o spółce zależnej Ancient Games S.A.

Firma:	Ancient Games S.A.
Forma prawna:	Spółka Akcyjna
Siedziba:	Warszawa
Adres:	ul. Bluszczańska nr 76 paw. 6, 00-712 Warszawa
NIP:	5213882541
REGON:	384889585
KRS:	0000813772
Prezes Zarządu:	Krzysztof Markowski
Udział Emitenta w kapitale zakładowym*:	65,34%
Udział Emitenta w ogólnej liczbie głosów*:	65,34%
Udział Emitenta w kapitale zakładowym**:	53,22%
Udział Emitenta w ogólnej liczbie głosów**:	53,22%

*dane na dzień 31 grudnia 2020 r.

**dane na dzień 25 maja 2021 r.

Źródło: Emitent

Maximus Games sp. z o.o. oraz Gambit Games Studio sp. z o.o.

W dniu 20 sierpnia 2020 r. Spółka nabyła od spółki GK Capital S.A. z siedzibą w Warszawie 100 udziałów spółce KG LIV sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie oraz 100 udziałów w spółce KG XCVIII sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie. W przypadku obu spółek nabyte udziały stanowiły 100% kapitału zakładowego oraz głosów na Zgromadzeniu Wspólników.

Nadzwyczajne Zgromadzenia Wspólników ww. spółek postanowiły o zmianie firmy (nazwy) KG LIV sp. z o.o. na Maximus Games sp. z o.o. a KG XCVIII sp. z o.o. na Gambit Games Studio sp. z o.o. oraz podniesieniu kapitału do kwoty 100.000,00 zł w każdej ze spółek.

Przedmiotem działalności obu Spółek zależnych jest produkcja gier, przy czym Maximus Games sp. z o.o. zajmuje się mniejszymi produkcjami, których budżet wynosi od 50 do 100 tys. zł, natomiast a Gambit Games Studio sp. z o.o. produkcjami przekraczającymi tę kwotę oraz współpracą z zewnętrznymi podmiotami, zarówno wydawniczymi jak i pozyskiwaniem wartościowych IP do grupy.

Podstawowe dane o spółce zależnej Maximus Games sp. z o.o.

Firma:	Maximus Games sp. z o.o.
Forma prawna:	Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością
Siedziba:	Warszawa
Adres:	ul. Miła 2, 00-180 Warszawa
NIP:	5252602184
REGON:	360225390
KRS:	0000532529
Prezes Zarządu:	Błażej Musiał
Udział Emitenta w kapitale zakładowym*:	78,00%

Udział Emitenta w ogólnej liczbie głosów*:	78,00%
Udział Emitenta w kapitale zakładowym**:	54,00%
Udział Emitenta w ogólnej liczbie głosów**:	54,00%

*dane na dzień 31 grudnia 2020 r.

**dane na dzień 25 maja 2021 r.

Źródło: Emitent

Podstawowe dane o spółce zależnej Gambit Games Studio sp. z o.o.

Firma:	Gambit Games Studio sp. z o.o.
Forma prawna:	Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością
Siedziba:	Warszawa
Adres:	ul. Miła 2, 00-180 Warszawa
NIP:	5252705369
REGON:	366918208
KRS:	0000670905
Prezes Zarządu:	Piotr Golian
Udział Emitenta w kapitale zakładowym*:	77,00%
Udział Emitenta w ogólnej liczbie głosów*:	77,00%
Udział Emitenta w kapitale zakładowym**:	75,75%
Udział Emitenta w ogólnej liczbie głosów**:	75,75%

*dane na dzień 31 grudnia 2020 r.

**dane na dzień 25 maja 2021 r.

Źródło: Emitent

SlavGames sp. z o.o.

W dniu 7 września 2020 r. Emitent wraz z innymi podmiotami zawiązał spółkę SlavGames sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie. Kapitał zakładowy SlavGames sp. z o.o. wynosi 50.000,00 zł i dzieli się na 1000 udziałów każdy o wartości nominalnej 50,00 zł każdy. Spółka zależna została zarejestrowana w Krajowym Rejestrze Sądowym w dniu 22 września 2020 r.

Głównym przedmiotem działalności SlavGames sp. z o.o. będzie produkcja gier komputerowych. Wydawcą gier komputerowych produkowanych przez SlavGames sp. z o.o. będzie Emitent.

Podstawowe dane o spółce zależnej SlavGames sp. z o.o.

Firma:	SlavGames sp. z o.o.
Forma prawna:	Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością
Siedziba:	Warszawa
Adres:	ul. Bluszczańska nr 76 paw. 6, 00-712 Warszawa
NIP:	5213907873
REGON:	387087202
KRS:	0000860614
Prezes Zarządu:	Krzysztof Magda
Udział Emitenta w kapitale zakładowym*:	67,00%

Udział Emitenta w ogólnej liczbie głosów*:	67,00%
Udział Emitenta w kapitale zakładowym**:	47,00%
Udział Emitenta w ogólnej liczbie głosów**:	47,00%

*dane na dzień 31 grudnia 2020 r.

**dane na dzień 25 maja 2021 r.

Źródło: Emitent

G-DEVS sp. z o.o.

W dniu 22 września 2020 r. Spółka wraz z osobą fizyczną zawiązała spółkę G-DEVS sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie. Kapitał zakładowy G-DEVS sp. z o.o. wynosi 50.000,00 zł i dzieli się na 1000 udziałów o wartości nominalnej 50,00 zł każdy.

Przedmiotem działalności G-DEVS sp. z o.o. będzie produkcja gier z wykorzystaniem zespołów deweloperskich zlokalizowanych poza granicami Polski oraz kooperacja zagraniczna w przypadku produkcji obecnie tworzonych przez zagraniczne podmioty.

Podstawowe dane o spółce zależnej G-DEVS sp. z o.o.

Firma:	G-DEVS sp. z o.o.
Forma prawna:	Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością
Siedziba:	Warszawa
Adres:	ul. Bluszczańska nr 76 paw. 6, 00-712 Warszawa
NIP:	5213911923
REGON:	387517944
KRS:	0000867912
Prezes Zarządu:	Marcin Masiejczyk
Udział Emitenta w kapitale zakładowym*:	76,00%
Udział Emitenta w ogólnej liczbie głosów*:	76,00%
Udział Emitenta w kapitale zakładowym**:	69,69%
Udział Emitenta w ogólnej liczbie głosów**:	69,69%

*dane na dzień 31 grudnia 2020 r.

**dane na dzień 25 maja 2021 r.

Źródło: Emitent

Garlic Jam S.A.

W dniu 13 listopada 2020 r. Spółka wraz ze spółką PlayWay S.A. z siedzibą w Warszawie, spółką Games Incubator sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie oraz dwiema osobami fizycznymi zawiązała nową spółkę tj. Garlic Jam Spółka Akcyjna z siedzibą w Warszawie.

Kapitał zakładowy Garlic Jam S.A. wynosi: 100.000,00 zł i dzieli się na 1.000.000 akcji zwykłych na okaziciela serii A o wartości nominalnej 0,10 zł każda. Emitent objął 270.000 akcji o łącznej wartości nominalnej 27.000,00 zł, stanowiących 27% udziału w kapitale zakładowym oraz ogólnej liczbie głosów.

Garlic Jam S.A. planuje zajmować się produkcją gier PC z nastawieniem na gatunek FPS. Docelowo planowana jest produkcja dwóch tytułów jednocześnie w skali roku.

Podstawowe dane o spółce zależnej Garlic Jam S.A.

Firma:	Garlic Jam S.A.
Forma prawna:	Spółka akcyjna
Siedziba:	Warszawa
Adres:	ul. Miła 2, 00-180 Warszawa
NIP:	5252846348
REGON:	387759446
KRS:	0000874345
Prezes Zarządu:	Rafał Romanowicz
Udział Emitenta w kapitale zakładowym*:	27,00%
Udział Emitenta w ogólnej liczbie głosów*:	27,00%
Udział Emitenta w kapitale zakładowym**:	27,00%
Udział Emitenta w ogólnej liczbie głosów**:	27,00%

*dane na dzień 31 grudnia 2020 r.

**dane na dzień 25 maja 2021 r.

Źródło: Emitent

NPC Games S.A.

W dniu 23 lutego 2021 r. Spółka wraz z Ultimate Games S.A. z siedzibą w Warszawie oraz innymi podmiotami zawiązała spółkę akcyjną pod nazwą: NPC Games Spółka Akcyjna z siedzibą w Warszawie, która będzie prowadzić działalność w zakresie produkcji wieloplatformowych gier komputerowych.

Kapitał zakładowy NPC Games S.A. wynosi 100.000,00 zł i dzieli się na 1.000.000 akcji zwykłych na okaziciela serii A o wartości nominalnej 0,10 zł każda. Emitent objął 330.000 szt. akcji serii A, po 0,10 zł każda, o łącznej wartości nominalnej 33.000,00 zł, za wkład 33.000,00 zł, tj. 33% udziału w kapitale zakładowym oraz ogólnej liczbie głosów. NPC Games będzie zajmować się produkcją gier PC. Docelowo będzie to produkcja dwóch - trzech tytułów jednocześnie w skali roku.

Podstawowe dane o spółce zależnej NPC Games S.A.

Firma:	NPC Games S.A.
Forma prawna:	Spółka akcyjna
Siedziba:	Warszawa
Adres:	ul. Bluszczańska nr 76 paw. 6, 00-712 Warszawa
NIP:	5213923352
REGON:	388465132
KRS:	0000889348
Prezes Zarządu:	Krzysztof Markowski
Udział Emitenta w kapitale zakładowym:	33,00%
Udział Emitenta w ogólnej liczbie głosów:	33,00%

Źródło: Emitent

3. WYBRANE DANE FINANSOWE

Podstawowe pozycje bilansu, rachunku zysku i strat oraz rachunku przepływów pieniężnych ze sprawozdania finansowego przeliczono z PLN na EURO według kursów średnich EUR/PLN ustalonych przez Narodowy Bank Polski zgodnie ze wskazaną, obowiązującą zasadą przeliczenia:

Bilans według kursu obowiązującego na ostatni dzień odpowiedniego okresu:

- na dzień 31.12.2020 r. średni kurs wynosił 4,6148,
- na dzień 31.12.2019 r. średni kurs wynosił 4,2585.

Rachunek zysków i strat i rachunek przepływów pieniężnych według kursów średnich w odpowiednim okresie, obliczonych, jako średnia arytmetyczna kursów obowiązujących na ostatni dzień każdego miesiąca w danym okresie:

- średnia arytmetyczna w okresie od 01.01.- 31.12.2020 r. wyniosła 4,4742,
- średnia arytmetyczna w okresie od 01.01.- 31.12.2019 r. wyniosła 4,3017.

Przeliczenia dokonano poprzez podzielenie wartości wyrażonych w złotych przez kurs wymiany.

Wyszczególnienie	Średni kurs EUR/PLN na dzień bilansowy (31 grudnia)	Średnia arytmetyczna kursów średnich EUR/PLN z ostatniego dnia każdego miesiąca roku obrotowego
2020	4,6148	4,4742
2019	4,2585	4,3017

Źródło: NBP

Wybrane pozycje bilansu Emitenta

Wyszczególnienie	Na dzień	Na dzień	Na dzień	Na dzień
	31.12.2020 r.	31.12.2019 r.	31.12.2020 r.	31.12.2019 r.
	PLN	PLN	EUR	EUR
Kapitał (fundusz) własny	7 457 746,50	7 169 980,86	1 616 049,77	1 683 686,95
Należności długoterminowe	0,00	0,00	0,00	0,00
Należności krótkoterminowe	1 179 530,62	1 088 544,52	255 597,34	255 616,89
Środki pieniężne i inne aktywa pieniężne	1 414 864,65	3 392 519,66	306 592,84	796 646,63
Zobowiązania długoterminowe	0,00	0,00	0,00	0,00
Zobowiązania krótkoterminowe	49 526,15	3 032 673,59	10 732,03	712 145,96

Źródło: Emitent

Wybrane pozycje rachunku zysków i strat Emitenta

Wyszczególnienie	Za okres	Za okres	Za okres	Za okres
	od 01.01.2020 r. do 31.12.2020 r.	od 01.01.2019 r. do 31.12.2019 r.	od 01.01.2020 r. do 31.12.2020 r.	od 01.01.2019 r. do 31.12.2019 r.
	PLN	PLN	EUR	EUR
Przychody netto ze sprzedaży	2 512 901,07	1 605 000,64	561 642,54	373 108,45
Amortyzacja	34 563,25	66 872,27	7 725,01	15 545,54
Zysk (strata) ze sprzedaży	95 909,19	- 115 001,31	21 436,05	- 26 733,92
Zysk (strata) z działalności operacyjnej	-898 944,18	- 147 722,69	-200 917,30	- 34 340,54
Zysk (strata) brutto	287 822,64	- 161 962,64	64 329,41	- 37 650,85
Zysk (strata) netto	287 765,64	- 161 962,64	64 316,67	-37 650,85

Źródło: Emitent

Wybrane pozycje rachunku przepływów pieniężnych Emitenta

Wyszczególnienie	Za okres	Za okres	Za okres	Za okres
	od 01.01.2020 r. do 31.12.2020 r.	od 01.01.2019 r. do 31.12.2019 r.	od 01.01.2020 r. do 31.12.2020 r.	od 01.01.2019 r. do 31.12.2019 r.
	PLN	PLN	EUR	EUR
Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	370 187,89	2 324 657,56	82 738,34	540 404,39
Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	665 660,00	- 103 698,37	148 777,44	-24 106,37
Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej	-3 013 502,90	- 4 050 800,43	-673 528,88	-941 674,32
Przepływy pieniężne netto razem	-1 977 655,01	- 1 829 841,24	-442 013,10	-425 376,30

Źródło: Emitent

4. **OŚWIADCZENIA ZARZĄDU CREATIVEFORGE GAMES S.A.**

OŚWIADCZENIE W SPRAWIE RZETELNOŚCI SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO

Niniejszym oświadczam, że wedle mojej najlepszej wiedzy, jednostkowe roczne sprawozdanie finansowe i dane porównywalne sporządzone zostały zgodnie z przepisami obowiązującymi Emitenta lub standardami uznawanymi w skali międzynarodowej, oraz że odzwierciedlają w sposób prawdziwy, rzetelny i jasny sytuację majątkową i finansową Emitenta oraz jego wynik finansowy, oraz że sprawozdanie z działalności Emitenta zawiera prawdziwy obraz sytuacji Emitenta, w tym opis podstawowych zagrożeń i ryzyk.

Piotr Karbowski
Prezes Zarządu
CreativeForge Games S.A.

OŚWIADCZENIE W PRZEDMIOCIE WYBORU BIEGŁEGO REWIDENTA DO BADANIA SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO

Niniejszym oświadczam, iż wybór firmy audytorskiej przeprowadzającej badanie rocznego jednostkowego sprawozdania finansowego przeprowadzony został zgodnie z przepisami, w tym dotyczącymi wyboru i procedury wyboru firmy audytorskiej, a także iż firma audytorska oraz członkowie zespołu wykonującego badanie spełniali warunki do sporządzenia bezstronnego i niezależnego sprawozdania z badania rocznego sprawozdania finansowego zgodnie z obowiązującymi przepisami, standardami wykonywania zawodu i zasadami etyki zawodowej.

Piotr Karbowski
Prezes Zarządu
CreativeForge Games S.A.

5. STOSOWANIE ZASAD ŁADU KORPORACYJNEGO

W 2020 r. Spółka stosowała zasady ładu korporacyjnego zawarte w Załączniku Nr 1 do Uchwały Nr 795/2008 Zarządu Giełdy z dnia 31 października 2008 r. „Dobre praktyki spółek notowanych na NewConnect”, zmienionym Uchwałą Nr 293/2010 Zarządu Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. z dnia 31 marca 2010 r.

W dniu 26 czerwca 2018 r. Spółka opublikowała oświadczenie w przedmiocie przestrzegania zasad ładu korporacyjnego zawartych w ww. dokumencie w zakresie wskazanym poniżej, do dnia publikacji niniejszego sprawozdania zakres ten nie uległ żadnej zmianie:

ZASADA POLITYKI INFORMACYJNEJ OKREŚLONA W DOKUMENCIE „DOBRE PRAKTYKI SPÓŁEK NOTOWANYCH NA NEWCONNECT”	STOSOWANIE DANEJ PRAKTYKI W POLITYCE INFORMACYJNEJ EMITENTA
1. Spółka powinna prowadzić przejrzystą i efektywną politykę informacyjną, zarówno z wykorzystaniem tradycyjnych metod, jak i z użyciem nowoczesnych technologii oraz najnowszych narzędzi komunikacji zapewniających szybkość, bezpieczeństwo oraz szeroki i interaktywny dostęp do informacji. Spółka, korzystając w jak najszerszym stopniu z tych metod, powinna zapewnić odpowiednią komunikację z inwestorami i analitykami, wykorzystując w tym celu również nowoczesne metody komunikacji internetowej, umożliwiać transmitowanie obrad walnego zgromadzenia z wykorzystaniem sieci Internet, rejestrować przebieg obrad i upubliczniać go na stronie internetowej.	TAK , z wyłączeniem transmisji, rejestracji i upubliczniania obrad WZ na stronie internetowej. Koszty związane z obsługą transmisji oraz rejestracji przebiegu obrad walnego zgromadzenia są zbyt wysokie i nie jest uzasadnione z punktu widzenia potencjalnych korzyści.
2. Spółka powinna zapewnić efektywny dostęp do informacji niezbędnych do oceny sytuacji i perspektyw spółki oraz sposobu jej funkcjonowania.	TAK
3. Spółka prowadzi korporacyjną stronę internetową i zamieszcza na niej:	TAK
3.1 podstawowe informacje o spółce i jej działalności (strona startowa)	TAK
3.2. opis działalności emitenta ze wskazaniem rodzaju działalności, z której emitent uzyskuje najwięcej przychodów,	TAK
3.3. opis rynku, na którym działa emitent, wraz z określeniem pozycji emitenta na tym rynku,	TAK
3.4. życiorysy zawodowe członków organów spółki,	TAK
3.5. powzięte przez zarząd, na podstawie oświadczenia członka rady nadzorczej, informacje o powiązaniach członka rady nadzorczej z akcjonariuszem dysponującym akcjami reprezentującymi nie mniej niż 5% ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu spółki,	TAK
3.6. dokumenty korporacyjne spółki,	TAK
3.7. zarys planów strategicznych spółki,	TAK

3.8. opublikowane prognozy wyników finansowych na bieżący rok obrotowy, wraz z założeniami do tych prognoz oraz korektami do tych prognoz (w przypadku gdy emitent takie publikuje),	Brak planów publikowania prognoz
3.9. strukturę akcjonariatu emitenta, ze wskazaniem głównych akcjonariuszy oraz akcji znajdujących się w wolnym obrocie,	TAK
3.10. dane oraz kontakt do osoby, która jest odpowiedzialna w spółce za relacje inwestorskie oraz kontakty z mediami,	TAK
3.11 skreślony	-
3.12. opublikowane raporty bieżące i okresowe,	TAK
3.13. kalendarz zaplanowanych dat publikacji finansowych raportów okresowych, dat walnych zgromadzeń, a także spotkań z inwestorami i analitykami oraz konferencji prasowych,	TAK
3.14. informacje na temat zdarzeń korporacyjnych, takich jak wypłata dywidendy, oraz innych zdarzeń skutkujących nabyciem lub ograniczeniem praw po stronie akcjonariusza,	TAK
3.15 skreślony	-
3.16. pytania akcjonariuszy dotyczące spraw objętych porządkiem obrad, zadawane przed i w trakcie walnego zgromadzenia, wraz z odpowiedziami na zadawane pytania,	TAK
3.17. informację na temat powodów odwołania walnego zgromadzenia, zmiany terminu lub porządku obrad wraz z uzasadnieniem,	TAK
3.18. informację o przerwie w obradach walnego zgromadzenia i powodach zarządzenia przerwy,	TAK
3.19. informacje na temat podmiotu, z którym spółka podpisała umowę o świadczenie usług Autoryzowanego Doradcy ze wskazaniem nazwy, adresu strony internetowej, numerów telefonicznych oraz adresu poczty elektronicznej Doradcy,	TAK
3.20. Informację na temat podmiotu, który pełni funkcję animatora akcji emitenta,	TAK
3.21. dokument informacyjny (prospekt emisyjny) spółki, opublikowany w ciągu ostatnich 12 miesięcy,	TAK
4. Spółka prowadzi korporacyjną stronę internetową, według wyboru emitenta, w języku polskim lub angielskim. Raporty bieżące i okresowe powinny być zamieszczane na stronie internetowej co najmniej w tym samym języku, w którym następuje ich publikacja zgodnie z przepisami obowiązującymi emitenta.	TAK
5. Spółka powinna prowadzić politykę informacyjną ze szczególnym uwzględnieniem potrzeb inwestorów indywidualnych. W tym celu Spółka, poza swoją stroną korporacyjną powinna wykorzystywać indywidualną dla danej spółki sekcję relacji inwestorskich znajdującą na stronie www.GPWInfoStrefa.pl.	NIE, Spółka będzie prowadzić jedynie własną stronę www., nie ma potrzeby wykorzystywania indywidualnych sekcji.
6. Emitent powinien utrzymywać bieżące kontakty z przedstawicielami Autoryzowanego Doradcy, celem umożliwienia mu prawidłowego wykonywania	TAK

swoich obowiązków wobec emitenta. Spółka powinna wyznaczyć osobę odpowiedzialną za kontakty z Autoryzowanym Doradcą.	
7. W przypadku, gdy w spółce nastąpi zdarzenie, które w ocenie emitenta ma istotne znaczenie dla wykonywania przez Autoryzowanego Doradcę swoich obowiązków, emitent niezwłocznie powiadamia o tym fakcie Autoryzowanego Doradcę.	<u>TAK</u>
8. Emitent powinien zapewnić Autoryzowanemu Doradcy dostęp do wszelkich dokumentów i informacji niezbędnych do wykonywania obowiązków Autoryzowanego Doradcy.	<u>TAK</u>
9. Emitent przekazuje w raporcie rocznym:	<u>TAK</u>
9.1. informację na temat łącznej wysokości wynagrodzeń wszystkich członków zarządu i rady nadzorczej,	<u>TAK</u>
9.2. informację na temat wynagrodzenia Autoryzowanego Doradcy otrzymywanego od emitenta z tytułu świadczenia wobec emitenta usług w każdym zakresie.	<u>TAK</u>
10. Członkowie zarządu i rady nadzorczej powinni uczestniczyć w obradach walnego zgromadzenia w składzie umożliwiającym udzielenie merytorycznej odpowiedzi na pytania zadawane w trakcie walnego zgromadzenia.	<u>TAK</u>
11. Przynajmniej 2 razy w roku emitent, przy współpracy Autoryzowanego Doradcy, powinien organizować publicznie dostępne spotkanie z inwestorami, analitykami i mediami.	<u>TAK</u>
12. Uchwała walnego zgromadzenia w sprawie emisji akcji z prawem poboru powinna precyzować cenę emisyjną albo mechanizm jej ustalenia lub zobowiązać organ do tego upoważniony do ustalenia jej przed dniem ustalenia prawa poboru, w terminie umożliwiającym podjęcie decyzji inwestycyjnej	<u>TAK</u>
13. Uchwały walnego zgromadzenia powinny zapewniać zachowanie niezbędnego odstępu czasowego pomiędzy decyzjami powodującymi określone zdarzenia korporacyjne a datami, w których ustalane są prawa akcjonariuszy wynikające z tych zdarzeń korporacyjnych.	<u>TAK</u>
13a. W przypadku otrzymania przez zarząd emitenta od akcjonariusza posiadającego co najmniej połowę kapitału zakładowego lub co najmniej połowę ogółu głosów w spółce, informacji o zwołaniu przez niego nadzwyczajnego walnego zgromadzenia w trybie określonym w art. 399 par.3 Ksh, zarząd emitenta niezwłocznie dokonuje czynności, do których jest zobowiązany w związku z organizacją i przeprowadzeniem walnego zgromadzenia. Zasada ta ma zastosowanie również w przypadku upoważnienia przez sąd rejestrowy akcjonariuszy do zwołania nadzwyczajnego walnego zgromadzenia na podstawie art. 400 par. 3 Ksh.	<u>TAK</u>
14. Dzień ustalenia praw do dywidendy oraz dzień wypłaty dywidendy powinny być tak ustalone, aby czas przypadający pomiędzy nimi był możliwie najkrótszy, a w każdym przypadku nie dłuższy niż 15 dni roboczych. Ustalenie dłuższego okresu pomiędzy tymi terminami wymaga szczegółowego uzasadnienia.	<u>NIE</u> , Spółka nie ma na to wpływu, ostateczne decyzje podejmuje Walne Zgromadzenie.
15. Uchwała walnego zgromadzenia w sprawie wypłaty dywidendy warunkowej może zawierać tylko takie warunki, których ewentualne ziszczenie nastąpi przed dniem ustalenia prawa do dywidendy	<u>TAK</u>

<p>16. Emitent publikuje raporty miesięczne, w terminie 14 dni od zakończenia miesiąca. Raport miesięczny powinien zawierać co najmniej: informacje na temat wystąpienia tendencji i zdarzeń w otoczeniu rynkowym emitenta, które w ocenie emitenta mogą mieć w przyszłości istotne skutki dla kondycji finansowej oraz wyników finansowych emitenta, zestawienie wszystkich informacji opublikowanych przez emitenta w trybie raportu bieżącego w okresie objętym raportem, informacje na temat realizacji celów emisji, jeżeli taka realizacja, choćby w części, miała miejsce w okresie objętym raportem, kalendarz inwestora, obejmujący wydarzenia mające mieć miejsce w nadchodzącym miesiącu, które dotyczą emitenta i są istotne z punktu widzenia interesów inwestorów, w szczególności daty publikacji raportów okresowych, planowanych walnych zgromadzeń, otwarcia subskrypcji, spotkań z inwestorami lub analitykami, oraz oczekiwany termin publikacji raportu analitycznego</p>	<p><u>NIE</u>, publikacja raportów miesięcznych jest obciążeniem czasowym i kosztowym, co wobec małej skali działalności Spółki na obecnym etapie rozwoju nie jest konieczne.</p>
<p>16a. W przypadku naruszenia przez emitenta obowiązku informacyjnego określonego w Załączniku Nr 3 do Regulaminu ASO emitent powinien niezwłocznie opublikować, w trybie właściwym dla przekazywania raportów bieżących na rynku NewConnect, informację wyjaśniającą zaistniałą sytuację.</p>	<p><u>TAK</u></p>

6. ZAŁĄCZNIKI

SPRAWOZDANIE FINANSOWE

Załącznik nr 1 - „Jednostkowe sprawozdanie finansowe CreativeForge Games S.A. za rok obrotowy od 1 stycznia 2020 r. do 31 grudnia 2020 r.”

SPRAWOZDANIE ZARZĄDU Z DZIAŁALNOŚCI SPÓŁKI

Załącznik nr 2 – „Sprawozdanie Zarządu z działalności CreativeForge Games S.A. za rok obrotowy od 1 stycznia 2020 r. do 31 grudnia 2020 r.”

OPINIA I RAPORT BIEGŁEGO REWIDENTA

Załącznik nr 3 – „Sprawozdanie Niezależnego Biegłego Rewidenta z badania rocznego jednostkowego sprawozdania finansowego za rok obrotowy 2020 r. CreativeForge Games S.A.”