

Zarząd CreativeForge Games S.A. z siedzibą w Warszawie \_dalej: Spółka, Emitent\_, w nawiązaniu do raportu ESPI nr 5/2023 z dnia 12 grudnia 2023 r., informuje, iż pełna wersja gry Spółki pt. Beer Factory w wersji na PC \_dalej: Gra, Tytuł\_ miała swoją premierę na platformie sprzedażowej Steam \_dalej: Steam\_ w dniu 10 stycznia 2024 r.

Cena jednostkowa Gry wynosi 18,99 USD. Emitent jest głównym wydawcą niniejszego Tytułu. Drugim współwydawcą Gry jest PlayWay S.A. z siedzibą w Warszawie.

Na dzień publikacji niniejszego komunikatu koszty produkcji i marketingu Gry zwróciły się w 100% \_na podstawie zysków brutto, tj. bez uwzględnienia podatku, zwrotów oraz prowizji Steam\_.

Raporty sprzedażowe Emitenta są przedstawiane w ilościach brutto. Zgodnie z polityką platformy Steam kupujący mogą w ciągu 14 dni odstąpić od zakupu Gry.

Spółka prezentuje następujące dane sprzedażowe \_obejmujące okres od momentu premiery Tytułu, tj. 10 stycznia 2024 r. godz. 13.00, do stanu na dzień 15 stycznia 2024 r. godz. 9.00\_:

a\_ sprzedaż Gry: 15.881 szt.;

b\_ ocena graczy Steam: 53% \_oparta na 551 recenzjach\_;

c\_ wishlista Steam Outstanding: 107.087 szt.;

d\_ liczba zakupów z wishlist: 6,4 %;

e\_ liczba zwrotów Gry: 10,1%;

f\_ podział sprzedaży Gry według poszczególnych krajów \_w ujęciu ilościowym\_:

- Niemcy: 25%,
- Stany Zjednoczone: 16%,
- Rosja: 9%,
- Francja: 7%,
- Wielka Brytania: 5%,
- Polska: 4%,
- Holandia: 3%,
- pozostałe kraje: 31%.

Zarząd Spółki zdecydował o publikacji powyższej informacji z uwagi na fakt, iż dotyczy istotnej produkcji Emitenta, a przychody ze sprzedaży Gry mogą mieć istotny wpływ na kształtowanie się sytuacji finansowej i majątkowej Emitenta oraz potencjalnie istotny wpływ na wycenę instrumentów finansowych Spółki notowanych w alternatywnym systemie obrotu.